

VOORBESCHOUWING

BEWEEGALLIANTIE NIEUWSFLITS



INHOUD

- 3 SAMEN BEWEGING TOEVOEGEN
- 4 HET BOUWEN AAN DE ALLIANTIE
- 6 NETWERK IN BEWEGING BRENGEN
- 8 VERSNELLERS STELLEN ZICH VOOR
- 10 VWS AAN HET WOORD
- 11 SAMENWERKING BSG EN BEWEEGALLIANTIE
- 11 PLANNING
- 12 OVERIGE UPDATES



SAMEN BEWEGING TOEVOEGEN



Carl Verheijen
Voorzitter
Beweegalliantie

De vierde bijeenkomst van de Beweegalliantie komt eraan. Sinds de derde bijeenkomst in december heeft de Beweegalliantie meerdere stappen gezet in het activeren en vormgeven van de alliantie. Zo is de strategie afgerond, de merkpositionering is klaar en de buitenboordmotor krijgt vorm. Ondertussen zijn ook de eerste stappen gezet voor het starten van de cirkels in diverse settings. Er is een goed beeld ontstaan van welke vraagstukken er in de settings zijn en wat ervoor nodig is om samen die vraagstukken met daarin opgehaalde obstakels op te lossen. Het is fijn om te merken dat de ambitie om Nederland in beweging te krijgen breed wordt gedeeld: het aantal partners groeit. 9 maart gaan we samen aan de slag met een aantal vraagstukken geleid door organisaties die een cirkel starten of al zijn gestart. Zij dagen u uit om in werksessies na te denken over (aanzetten tot) het bewegen in verschillende settings en de rol van de alliantiepartners daarbij. Alvast een inspirerende ochtend gewenst. ■

WAT IS DE BEWEEGALLIANTIE?

De Beweegalliantie is een netwerkorganisatie met een missie: wij willen dat meer Nederlanders meer gaan bewegen. Iedere dag. Bewegen moet net zo normaal worden als slapen, tandenpoetsen en het gebruik van je mobiele telefoon. Ons netwerk bestaat uit heel diverse mensen, partijen en sectoren die samen de energie, kracht en de variëteit aan kennis en middelen hebben om daadwerkelijk in actie te komen. De Beweegalliantie zorgt ervoor dat partijen en organisaties makkelijker impact kunnen hebben door de kracht van elkaars netwerk te benutten. Samen slechten we obstakels, schalen we succesvolle en vernieuwende initiatieven op en maken we structurele problemen inzichtelijk bij beleidsmakers en politici.

HET BOUWEN AAN DE ALLIANTIE

START IMPACTMODEL

In januari 2023 zijn de kaders voor een meerjarenstrategie inclusief een high-level impactmodel in co-creatie met de alliantiepartners opgesteld. In de volgende fase wordt het impactmodel vormgegeven. Dit is een belangrijke bouwsteen van de Beweegalliantie en zal richting geven, alliantiepartners

verenigen en de basis vormen van de verandertheorie. Dit impactmodel wordt uitgewerkt door Heartbeat Ventures. In het verlengde hiervan wordt een projectgroep samengesteld door de staf van de Beweegalliantie en het ministerie van VWS om met het meten van het effect van de werkzaamheden van de Beweegalliantie aan de slag te gaan. ■



X partijen uit X sectoren zijn aangesloten bij ons netwerk

X beweeginitiatieven zijn opgeschaald



X obstakels zijn opgelost

X structurele problemen zijn geagendeerd



X mensen zijn X meer gaan bewegen

Maatschappelijke impact van bewegen is X



Sociale norm ten opzichte van bewegen is veranderd van X naar Y

STRATEGIE

In oktober 2022 is er een traject gestart om de strategie van de Beweegalliantie vorm te geven. Met behulp van alliantiepartners heeft dit geresulteerd in een meerjarenstrategie die begin februari is afgerond (zie afbeelding strategie-huis). Dit is ook gebruikt als basis voor de merkpositionering en focus buitenboordmotor. ■

Wil je het gehele document ontvangen? Stuur dan een e-mail naar: johan.annema@beweegalliantie.nl



BUITENBOORDMOTOR VORMGEVEN

Eén van de doelen van de Beweegalliantie is om een organisatievorm te creëren om het veld optimaal te ondersteunen. Eind februari is er een plan ingediend bij het ministerie van VWS om de buitenboordmotor te creëren en daarmee capaciteit aan het beweegveld toe te voegen om zo veel mogelijk mensen duurzaam meer te laten bewegen, om te zorgen dat de sociale norm anders wordt, obstakels uit het veld weg te nemen en vernieuwende initiatieven bij nieuwe doelgroepen te faciliteren. Kortom: om de alliantiepartners optimaal te faciliteren in het realiseren van hun doelen. ■

MERKPOSITIONERING

Onder leiding van strategiebureau Branddoctors is er samen met de alliantiepartners nagedacht over de positionering van de Beweegalliantie. Inmiddels liggen er antwoorden op vragen als: 'waar ligt de kracht van de Beweegalliantie', 'hoe wordt de Beweegalliantie in het werkveld gepositioneerd?' en 'wat is de merkbelofte van de Beweegalliantie?'. Inmiddels is het traject door Branddoctors afgerond. ■

Wil je het gehele document ontvangen? Stuur dan een e-mail naar: johan.annema@beweegalliantie.nl

NETWERK IN BEWEGING BRENGEN

1 ONTWIKKELING NETWERK

Het netwerk van de Beweegalliantie groeit. Het doel is partijen met verschillende achtergronden en rollen te verbinden aan de Beweegalliantie. Inmiddels is er een grove indeling gemaakt voor het netwerk, als volgt vormgegeven:

Als bijlage hebben we een begrippenlijst opgenomen met een verklaring van een aantal woorden die inmiddels onderdeel van het Beweegalliantie-idioom zijn geworden.



2 WERK IN VIJF STAPPEN NAAR EEN CIRKEL TOE

Mensen en organisaties uit het netwerk van de Beweegalliantie kunnen op eigen energie en enthousiasme binnen een setting een cirkel oprichten om meer mensen structureel vaker te laten bewegen. Een cirkel identificeert obstakels, ruimt ze op en vergroot het effect van succesvolle initiatieven. Een cirkel is dynamisch in tijd, omvang en deelnemers. Deelnemers

kunnen afkomstig zijn uit de sport- en bewegingssector en de setting waar ruimte is voor meer beweging. Waar nodig betrekken we partijen die voorwaarden-scheppend zijn. De doelgroep zoals scholieren, patiënten, werknemers of burgers staan altijd centraal en worden regelmatig betrokken. ■



VERSNELLERS STELLEN ZICH VOOR

Hiernaast introduceren vijf partners zich die een werksessie organiseren en die het initiatief hebben genomen een cirkel te starten binnen de Bewegalliantie.

1 3X3 UNITES

3X3 Unites versterkt en vernieuwt de bewegingssector voor en door jongeren. Zij staan voor persoonlijke ontwikkeling en een positieve beweging. Mentaal, emotioneel én fysiek. Met 3x3 basketbal als middel wordt de gesteldheid van de jonge inwoners in een buurt verbeterd met de focus op het verbinden van wat er lokaal is. Ze werken aan het creëren van een podium voor en door jongeren waarin wordt geluisterd naar de behoeften om zo de kloof tussen de doelgroep en de lokale welzijns- en sport/bewegplatform te verkleinen. Dit podium bieden zij aan door middel van beweging. “We zijn trots om de cirkel jongeren binnen de bewegalliantie te initiëren en verder te onderzoeken met andere partijen die jongeren in hun kracht zetten. We gaan in gesprek met geïnteresseerde organisaties en op zoek naar organisaties waarmee wij een potentiële match zien.” ■

2 VITAAL BEDRIJF

Vitaal Bedrijf gaat voor meer beweging op het werk. Het onafhankelijke programma (een initiatief van VNO-NCW en MKB-Nederland) heeft als doel MKB-ondernemers te inspireren om te investeren in de vitaliteit van hun medewerkers. Vitaal Bedrijf, gestart in 2020, is onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord en wordt mede mogelijk gemaakt door de ministeries van VWS en SZW. Eerder waren zij op 6 oktober al aan het woord. De afgelopen maanden heeft Vitaal Bedrijf samen met de Bewegalliantie het aantal partners uitgebreid van 2 naar 26 partijen en neemt het initiatief om samen met andere belanghebbenden één of meerdere cirkels op te starten. Waarin ze vragen beantwoorden, concrete plannen ontwikkelen en uitvoeren. Tijdens de werksessie denken we gezamenlijk na over het inventariseren en slechten van de eventuele obstakels. ■

3 BAS VAN DE GOOR FOUNDATION, MENZIS EN NOVO NORDISK

De Nationale Diabetes Challenge van de Bas van de Goor Foundation richt zich op mensen met (een verhoogd risico op) diabetes. In Nederland hebben 1,2 miljoen mensen diabetes en nog eens 1,3 miljoen mensen prediabetes. Wetenschappelijk onderzoek laat zien dat één op de drie huidige 40-plussers in 2040 te maken krijgt met diabetes. Samen met Novo Nordisk en Menzis werkt de Bas van de Goor Foundation toe naar een nieuwe vorm om deze beweeginterventie voor meer mensen toegankelijk en beschikbaar te maken. In deze sessie wordt het proces van opschaling, doorontwikkeling en leerervaringen van de NDC besproken en gaan we graag samen in gesprek over de uitdagingen en het wegnemen van obstakels voor een duurzame organisatie en financiering. ■

4 SPECIAL HEROES

Stichting Special Heroes Nederland maakt zich sterk voor de sociale, mentale en fysieke ontwikkeling van mensen met een beperking door een gezonde en actieve leefstijl te stimuleren. Over de hele linie ziet Special Heroes bij jongeren in het voortgezet onderwijs de deelname aan sport en beweegactiviteiten afnemen. Deze groepen zijn kampioen zitten en slechts 36% van de 12- tot 18-jarigen voldoet aan de beweegrichtlijnen. Special Heroes Nederland deelt graag haar visie en werkwijze om deze jongeren meer in beweging te brengen en de kans op een gezonder en actiever leven te vergroten, in samenwerking met en geïntegreerd in het onderwijs. Special Heroes gaat in gesprek over slimme oplossingen voor de obstakels die deze ambitie in de weg staan en heeft als doel de komende maanden een cirkel te starten. ■

5 NATIONAAL OUDERENFONDS

Met OldStars verbindt het Nationaal Ouderenfonds senioren om samen vitaal ouder te worden. Het fonds zorgt ervoor dat iedereen laagdrempelig toegang heeft tot een verantwoorde beweeg- of sportomgeving in de buurt. Binnen de Bewegalliantie neemt het Nationaal Ouderenfonds het initiatief om meer beweegaanbod voor ouderen in groepsverband lokaal toegankelijker maken en de organisatiekracht van aanbieders lokaal te versterken zodat meer ouderen in hun vrije tijd in groepsverband kunnen bewegen. Uiteraard samen met alliantiepartners voor duurzame oplossingen. ■



VWS AAN HET WOORD



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

In 2023 heeft VWS verschillende programma's en akkoorden gelanceerd waar preventie en een gezonde leefstijl centraal staan en daarmee ook meer bewegen centraal staat. Op het thema van bewegen zijn voor gemeenten het GALA (Gezond en Actief Leef Akkoord) en het Sportakkoord II erg interessant. GALA is gericht op een lokale en regionale aanpak van preventie, gezondheid en de sociale basis. Hieronder valt het stimuleren van bewegen via onder meer de inzet op een gezonde leefomgeving, valpreventie, aanpak overgewicht, mentale gezondheid en eenzaamheid. Ook het Sportakkoord II richt zich op het vergroten van het bereik van sport- en beweegactiviteiten.

Met de Brede specifieke uitkering (brede-SPUK) wordt aan gemeenten geld geoormerkt beschikbaar gesteld voor activiteiten vanuit het GALA en het Sportakkoord II. De komende periode worden gemeenten door VSG, VNG en kenniscentra ondersteund met de vertaling van GALA en het Sportakkoord II naar hun lokaal beleid en het aanvragen van de brede-SPUK. Deze landelijke beleidsplannen moeten uiteindelijk lokaal handen en voeten krijgen. ■

GALA is gericht op een lokale en regionale aanpak van preventie, gezondheid en de sociale basis.

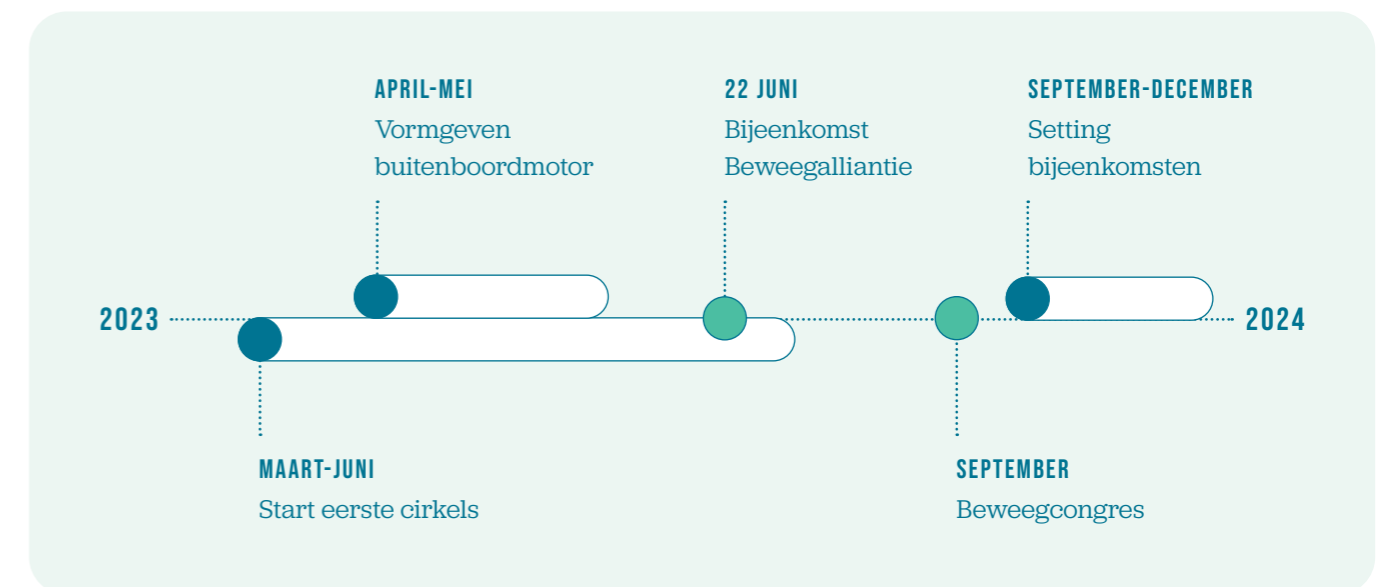
SAMENWERKING BSG EN BEWEEGALLIANTIE

De Beweegrijke en Sportieve Generatie (BSG) wordt een cirkel binnen de Bewegalliantie. Er is een gemeenschappelijke ambitie om meer Nederlanders dagelijks aan het bewegen te krijgen voor een gezonder Nederland. De focus van de Beweegrijke en Sportieve Generatie ligt daarbij in eerste instantie op de jeugd (en hun beïnvloeders), op de sociale omgeving

als setting en naast utilitair bewegen ook op sportief bewegen en sport. Binnen deze cirkel (en in samenwerking met andere relevante cirkels) wordt er gewerkt aan het beïnvloeden van de sociale norm, het wegnemen van obstakels om dagelijks in beweging te komen en het beïnvloeden van het beleid. Hetgebruik van (publieks)campagnes gericht op het normaliseren van dagelijks

bewegen, spelen, sporten en het denormaliseren van teveel zitten staat centraal. De Bewegalliantie faciliteert de beweging naar een Beweegrijke en Sportieve Generatie door verbindingen te leggen in haar netwerk, en mede vorm te geven aan de boodschap van de campagnes. In de komende maanden wordt duidelijk hoe de cirkel verder wordt ingericht. ■

PLANNING



OVERIGE UPDATES

De afgelopen maanden is er een start gemaakt met het ophalen van obstakels waar alliantiepartners in het werkveld tegenaan lopen. Door diverse gesprekken te voeren is er een eerste verkenning gedaan en goed in beeld gekregen wat de obstakels zijn en waar partijen tegenaan

lopen. Vanuit deze opgehaalde obstakels zijn diverse vraagstukken benoemd. In deze eerste verkenning zijn er 16 vraagstukken opgehaald, waar de komende maanden een begin mee wordt gemaakt met diverse cirkels. ■

“

Bewegen moet net zo normaal worden als slapen, tandenpoetsen en het gebruik van je mobiele telefoon.